

己の力の解放 と思考の覚醒

本当の自分の力を解放し、そして思考をフル活用して
デカイ夢を実現させていくための講座。

THE MINDLIX
インセンティブ講座

自分の本当の力を**開花**させる講座

今までアフィリエイト、ビジネスを通してたくさんの人達に教えてきてようやく気づいたのですが、

多くの方が**本当の自分の力を知らなかったり、**

自分の進むべき道を見失っていたりします。

なぜ、 こういうことが起きるのかと言うと、

そもそも自分のことをあまり理解していないからです。

「いやいや、自分のことは自分が一番理解している！」と思っている人程、
理解していなかったりします。これは断言出来ます。

無知の知という言葉がありますが、知っている人程、「知らないということ」を知っているからです。

とはいっても、これは別にあなたに問題があるわけではなく、
そもそも自分のことをもっと知って個性を磨きましょう。

なんて教育で教えられるわけではないですし、

会社で働けば自分の個性と向き合うどころか、

その逆で、**どうやって社会に適合するのか？** を教えこまれます。

そりゃそうですね？

会社では協調性がある人、同調出来る人が評価されるわけですから、
個性（会社の理に反した個性）なんて邪魔なわけです。

そういうこともあり、

深く自分と向き合って学ぶ機会は

普通に生きていないということです。

あなたは、意識的に時間をとって、 自分のことを深く考える時間を取っていますか？

優秀な経営者の人ほど、

自分のことを考える時間を定期的にとっています。

世界的な天才や大富豪が多いユダヤ人の場合は、

毎週1回「安息日」という日を作り、自分と向き合う時間を作っています。

アーユルヴェーダでもヨガ、瞑想など自分と向き合う時間があります。

他にも、

仏教では、座禅という向き合う時間があり、

キリスト教では、日曜の礼拝という自分と向き合う時間があります。

全く文化が異なっても、

どの文化にも形は違っていても、

「自分のことを考える時間」は設けられています。

これは偶然なのでしょうか？？

頭が良い方であれば、

これらの共通項でわかると思うのですが、

より人生を自分が求めるように生きて行くためには、

この「**自分を深く考える時間**」が

どうやら必要不可欠であることは、

わかってもらえるんじゃないかと思います。

もし、

定期的にごういう時間を作っていないければ、

- **自分がどこを目指せばいいかわからない。**
- **自分の本当の力がわからない。**
- **将来が見えなくて不安な状態で生き続けている。**

となるのは、当然とも言えるということです。

**そして、そういう時間を与えないし、
教えないのが今の教育です。**

(まあ、教育者が知らないので教えられるはずないですが・・・)

で、こういうことを知らず、そのまま生き続けると

当然ながら社会が作ったルールの上を歩き続けることになります。

知らなければ知らないのはそれで幸せなのかもしれませんが、

ただ、このレターを読んでいるということは少なくとも

社会が作ったルールで生きるのではなく、

自分で自分の人生のルールを作ろうとしている人だと思います。

なので、

この MINDLIX インセンティブ講座を通して、

自分の人生のルールは何なのか？

自分はどこに向おうとしているのか？

自分は人生で何に価値を置いているのか？

を一緒に考える所から始めていきます。

そこが全てのスタートです。

そして、こういう自分と向き合う時間を

定期的にとれる習慣を作っていない限りは、

自分の理想の人生は何なのか？ わからないまま過ごし続けることとなり、

自分のルールがないと、ただ目先の利益だけを追いかけてしまうこととなり、

自転車操業的に生きて行くことしか出来ず、

ゆとりのある理想の人生を送ることは出来ないのです。



全ての原点は己を知ること。

夢、理想を実現していくためにすべきことが、「自分との対話」というものは一生続けていく必要があるものにもかかわらず、多くの人は、就職、転職活動の時の自己分析の時ぐらいしかやっていなかったりします。

例えば、あなたに質問してみます。

「あなたにとって幸せって何ですか？」

「あなたの自由って何ですか？」

.....

...

..

「そもそも、そんなこと考えたこともなかった！」

と悩む人も結構いるのではないのでしょうか？

更に言えば、

表面的な社会が作り出した価値観の上での回答なら出来たとしても

自分の価値観に基づいた明確な回答が出来る人は、

もっと少ないかと思います。

先日、友人にも質問をしたことがあります。

「何でも自由に叶えたいことが実現出来るとしたら何を叶えたい？」

そうすると、「なんやろなあ〜」としばらく沈黙。

時間にして30秒ほどでしょうか・・・

返ってきた回答が、

友人 A：「もうちょっといい環境で働きたいかもなあ〜」

.....

MOTO「え？それだけ??」

友人 A：「普段、あんまり考えたことがないから結構難しいなあ。

別にいい車とか家とかも欲しいわけじゃないし物欲もないし・・・」

友人 A「あ！！後はもうちょっとお金が欲しいかも・・・」

MOTO「じゃあ、いくら欲しいの？」

友人 A：「生活出来るぐらいかな〜」

MOTO：「生活出来るぐらいっていくら？」

沈黙・・・

友人 A：「わからんわあ。」

というような感じです。

まあ、これは友人だけに限った話ではなく、

多くの人が

普段から如何に「夢」というものをあまり見ていないかが わかる代表的な会話だと思えます。

正直、そんな曖昧な状態だとどうやればいいのか？ 考えませんから

当然、実現するはずないのです。

まあ、それも今の日本の普通の環境であれば、

控えめな夢はまだ応援されるけど、大きな夢を言った日にはそこで多くの人から笑われますし、

時には怒られたりもするでしょう。

「あんた馬鹿ちゃう？ もっと現実を見なさい！」

「欲張り過ぎやろ！」

と言う風に・・・

そんなことを言われて育ってきたら、

今生きているレベルが現実で、高い目標を望んだらダメなんだと

無意識的にでも思ってしまうのも仕方がないわけです。

夢の実現の仕方を知らないだけ。

多くの人はデカイ夢は叶えられないと思っているようですが、

**自分が本気で描いた夢で
リアリティがある所まで描ければ、
だいたい実現することは可能です。**

一見スピリチュアルな話に聞こえるかもしれませんが、
かなりロジカルな話で本気で描いた夢なのであれば、
具体化させて計画を立ててそれに沿って進めば、実現は出来るのです。

(特に日本という最高の環境で生きている限りは・・・)

勿論、その夢に向かうためには「時間」が必要になるので、
今の現実と夢との距離が遠ければ時間はかかりますが、
目指してさえいれば必ずその夢に近づきます。
僕も実際に昔に真剣に考えていたことはだいたい叶っています。

**しかし、実現までのプロセスはもちろん、
根本となる夢が明確になっていない状態で
進めていると実現するはずがないのです。**

今まで何千ものメールを頂いていますが、

上手くいっていない人程、

一番重要である夢が明確ではなかつたりします。

何のためにやるのか？なぜやるのか？

という部分ですね。

「今の生活から抜きたいとか」

「月100万が欲しいからとか」

「海外旅行に行きたいからとか」

「高級車が欲しいからとか」

そういうものは実は根っこにあるものではなく、

すごく表面的なものであり、

本当に心の底にあるものではない場合が多いです。

実際に月50万でも100万でもお金を稼げるようになった人なら

多少わかると思いますがそこに**本当の「豊かさ」はそこには存在しない**のです。

そして、テクニックとかノウハウ、スキルがどうこういう前に、

根本的な中核を明確に出来ていないと夢を実現し難いのです。

勿論、追い込まれたら環境に強制的に身を投じれば、
本能的に実践するのでその限りではないですが、

今の日本の豊かな環境いる以上何をやっても生きて行くことは出来るわけですから
自分との対話で夢をかなり明確にさせる必要が出てきます。



そもそも、なぜ、多くの人が、本当の夢を明確に出来ないのか？
というのも社会が要因なわけです。

夢を語れば周りの人達が馬鹿にするからであり、そういう社会で生きてると、

いつの間にか心の奥深くにしまい込んでしまいます。

そしてそのうち、社会の価値観での夢（表面的な夢）を話すようになるのです。

まだ、社会的な夢であれば、共感されやすいからです。

で、特に太刀が悪いのが、周りの人達というのは、

あなたのことが憎くて馬鹿にしているのではなく、

あなたのことを思うからこそ、そんなもの出来るはずがないと

馬鹿にして止めているということです。

憎しみで馬鹿にされているのであれば反骨精神で
「むしろやってやるわ！」というエネルギーも出ますが、
自分のことを想って言ってくれていると思うと
すんなり受け入れてしまうものなのです。

その結果、本当に自分がやりたかった夢を心の奥深くに封印して、
何かを心にやり残した感を持ったまま、
現状でも自分は幸せだと信じて込ませて生きていくことになるのです。

でないと、
「そうなることは理想だけど、現実とは違うからなあ」
というような発言が出てしまうわけです。

勿論、日本という素晴らしい環境で生きていること自体、幸せなことだと思いますが、

あなたがもっと幸せになれば、

周りの人ももっと幸せになるということを知っておいてください。

視点を変えればすぐにわかると思いますが、
あなたの家族、友人が幸せであれば、あなたも幸せを感じられるでしょうし、
あなたが幸せならその周りの家族も幸せを感じられるし、幸せを分かち合うことも出来るのです。

そうなるためには、まずは自分の夢、理想と真剣に向き合っていく。

周りから馬鹿、やめとけと言われようが、真剣に向き合っていく。

**人の夢を馬鹿にする人は勝手に馬鹿にすればいいですが、
本気で自分の本当の夢を実現させようと思っている人に対して、
僕は全力で応援したいと本気で思っています。**



僕らは、日本の古い教育や、環境で社会の価値観を植えつけられてきました。

そもそも、今の日本の教育は60年以上も前にアメリカによって組み替えられた教育であり、

そして、経済を発展させるために国民が一生懸命、文句を言わず会社で働き続けるように

プログラムされているわけです。

だってそうでしょ？

「いい大学出て、いい会社に入って、結婚して子供を産んで、定年まできっちり会社で働いて、

その後は年金で暮らしていくのが理想の人生である。」

という風に教え込まれてきましたよね？

社会の価値観の上に生きるのはある意味、楽な人生なのかもしれません。

**自分で選択しなくても、社会の価値観で見れば
そこには答えが用意されていますから。**

で、その価値観に同調しているなら、
それはそれでいいのかもしれませんが、
そうでないから、

現状に不満を持ってなんとか自分を変えたいと思っているわけですよね？

このレターをここまで真剣に読んでいる人には、社会の価値観で生きるのではなく、
本当の自分を引き出して、あなたの価値観で生きたいってことですよね？

だって、死ぬ間際になって、他の人達の言うことを従順に聞いてきたけど、
もっといろんな冒険しておけば良かった。と思いたくないじゃないですか？

日本は本当に豊かで安全で本当に恵まれた国だと思います。

正直、貧しい国に生まれていたら夢を叶えたくても叶えられないのですが、
日本であれば、その気になればあなたが本気で描く夢は実現出来る国なわけです。

だから、MINDLIX インセンティブ講座で
まずは自分のことを深く知る所からはじめ、

自分の本当のコアを表面に引っ張りだす所から始めたいと思います。

「あなたが本当に実現したいことは何なのか？」

まず、全ての原点であるこの自分の価値観を見つける訓練から始めて貰おうと思います。



まずは根本的な「自分を知る」ということが
非常に重要であるということをお話してきました。

そして、あなたが求める人生がクリアになり、
それを実現するためにお金を稼ぐことが必要という所が結びつくと、

更に情熱的に取り組めるようになります。

そして、自分のことを知っていけば、
目的地に到達する手段（ノウハウ）なんてなんだったっていいわけですから、

自分に合うやり方で進めることが出来るようになるのです。

ここ、めちゃくちゃ大事なところですよ。

「モチベーションが上がらない。」

「継続出来ない」って言っている人は、

ですよね??

もし、目的が痩せることで健康的な体を作ることなのであれば、
スポーツジムに通うということは

無数にある手段の一つでしかないわけです。

別にライフスタイルを改善するやり方で痩せられるかもしれないし、
食生活を改善するダイエット方法も無数にあるし、

そもそも、スポーツジムが遠いことやインストラクターが原因で

続かなかっただけなのかもしれない。

普通に近くのスーツジムに変えて先生が良ければ続くかもしれないわけです。

いいでしょうか？

**僕がテクニックよりも本質論を中心に話す理由が
ここにあるのです。**

アフィリエイトだってそうですよ。

全く稼いだことがないのであれば、

ブログの数を200、300個作ってリサーチと経験を蓄えましょう。

というノウハウを教えています。

**これが今まで教えてきた中で
一番成果を出しやすいことが
わかっているから、
このやり方（ノウハウ）を推奨しているだけです。**

でも、もし、あなたに合わないのであれば、
別にやり方を変えたっていいわけです。

扱うジャンル、商品が興味ないものをやると続かないのかもしれないし、
数を作るよりも数個のサイトでしっかり記事を書くほうが向いているのかもしれないし、
戦略がしっかりと明確になっていないと進めることが出来ないタイプなのかもしれないし、
トレンドが向いていないのかもしれないし、
人に教えることが向いているのかもしれないし・・・

ほんと、やり方、ノウハウなんて無数にあるわけです。

それこそ可能性なんて無限大です。

**にもかかわらず、
本質思考を身に付けていないと、
狭い視野だけで見てしまっていると、**

**一つのノウハウが上手く行かなければ、全て無理だ。
と思うのです。**

ノウハウコレクターもそうです。

なぜ、

単なるノウハウコレクターになってしまうのかといいますと、

一段高い視点（本質思考）を身に付けず、

ノウハウばかり追いかけてしまっているから、

単なるノウハウコレクターになるのです。

ノウハウは良くも悪くも、武器でしかないのです。

その武器をどう扱うか？これも戦術であり、

これもノウハウの部類です。

勿論、それも大事です。

でも、それ以上に大事なこと。

どこであれば戦わずに勝てるのか？

より戦力を温存して次に戦に挑めるのか？

もう一段高い視点を持つことが、本質思考なわけです。

ここを学んでいると、

ノウハウ（武器）をより上手に使いこなすことが出来るのです。

そうなった時、今までのノウハウは宝に変わっていきます。

全てはアイデアとして蓄積されるのです。



自分のタイプとノウハウがマッチする時こそ、

一気に科学反応が起こります。

巷でよく言われる「**ブレイクスルー**」です。

「長年、色んなノウハウ、アフィリエイト、せどり、株投資、メルマガ、SNS と色々やってきたけど
今まで全く稼げませんでした。しかしこのノウハウに出会って一気に稼げるようになりました！」

って話をよく耳にしませんか？

今までのノウハウでは稼げなくて、

自分がやったノウハウがこれからは稼げるみたいに聞こえるような文章ですが、

ひも解けばこれって、別にそのノウハウが凄いとか新しいからとかではなく、

**単純にこの人のタイプとノウハウが
マッチしたからブレイクしただけです。**

つまり、別にこのノウハウであなたがブレイクするかどうかは全く別の話だということです。

これは別に「稼ぐ」というだけの話ではなく何にだって言えることですからね。

ライフスタイルでも、恋愛でも、人間関係でも、悩み関連でも、ダイエットでも、ファッションでも・・・



じゃあ、

「色んなノウハウを試していけばいつかは自分にマッチするものに出会えるんだ！」

と思うかもしれませんが、**半分はその通りなのですが、半分は違う**のです。

というのも、

「色んな角度の視点」がなければ見誤るからです。

わかりますか？

一つの視点だけで見ていると、
自分のタイプとノウハウがマッチしているかがわからないのです。

先ほどもダイエットの例で話しましたが、
「スポーツジムに通ったけど続かなかった。」としましょう。

勿論、その他の、ライフスタイルの改善法、食事ダイエットなど
色んなノウハウを試してマッチするものを試すというのがありますが、

根本的に、スポーツジム自体があなたとマッチしないのではなく、
通い方や取り組み方、何かしらの条件がマッチしなかっただけなのかもしれないのに、
スポーツジム自体をマッチしないと否定した瞬間、そこで可能性が潰れてしまうということです。

たくさんの視点を持っていれば、

そもそも、スポーツジムがなぜ続かなかったのか？

どういう部分が自分に合わなかったのか？

もしかすると、こうすれば自分にマッチするかもしれないな。

...

など色んな角度から考えられるようになるってことです。

つまり、

一つの物事でも色んな視点で見る思考というのが肝になるわけです。

なぜ、一つの正解だけに捉われるのか？

視点が増えれば増えるだけ、可能性の幅が広がるし、

ライバルとは違う世界を見つけやすくなるし、

よりオリジナリティも構築していけるし、

古いテクニックだってその都度アップデートして自分なりのテクニックにすることだって出来る。

にもかかわらず、

なぜ多くの人是一个の視点だけで考えてしまうのか？

それは、日本の教育で、

一个の視点だけが「正解」として教えこまれるからでしょう。

よく、ビジネスやアフィリエイトを教えていると、「正解」って何ですか？

って聞いてくる人がやたらと多いのが現状です。

(本質ベースに教えるようになってからは、だいぶ減りましたが・・・)

「1+1の答えは？」

という質問に対して「2」しか正解じゃないのが日本の教育なわけです。

そして、一个の正解を導き出して点数を取ることが出来る人だけが

立派な人と教育されるわけです。

だから、みんな「正解」に執着するし「正解」を求めたがるようになるのです。

でも、もっと俯瞰して広い視野で見ると、

社会一般的な「正解」に大多数の人が群がるわけですから、

成功というものは、むしろ世間一般に「正解」と言われていることの

反対側にあることが多いことが見えてくるのです。

(勿論、モラル面ではその限りじゃないですが)

だから、

「 $1 + 1 = 2$ 」という教育ではなく、

「答えが2になるのは何か？」を考えることのほうが圧倒的に大事なのです。

$100 - 98$ でも正解ですし、

2×1 でも正解ですし、

-2×-2 だって正解なわけです。

答え、(あなたが求めている結果)に辿り着くなら、

正当なことであれば、どんな手段だっていいと思いませんか？？

**この視点を増やす思考を得ることで、
大多数のライバルとは全く違うポジションで
成果を上げることが出来るようになるということです。**

MINDLIX インセンティブ講座では、
この視点を増やすということもじっくりと学んで貰おうと思います。

で、たくさんの視点を獲得する思考を鍛えていこうと思えば、
テクニックを教えるみたいに一朝一夕で学べるものではなく、
日頃から意識しながら徐々に増やしていく必要があります。

言ってしまうえば、視点を増やすにも時間がかかるのです。

でも、逆を言えば、

大多数の人はこの重要性に気づかず、しっかり学ぼうとせず、
テクニック（答え）ばかり追いかける人がほとんどですから、

**本当の差別化を目指すのであれば
こういう所に力を注ぐべきなのです。**

正直、すぐに得ることが出来る「知識」や「コンテンツ」は

誰でもすぐパクることが出来るものですが、

こういう自分が日々考えたり、経験しながら

時間をかけて得る「たくさんの視点」というものは

絶対にコピーすることは出来ないのです。

最初は、短期テクニックなどで収益を上げる所から

スタートするのはいいと思いますが（僕もそうでした）

長く稼いでいくためには「たくさんの視点」は必須なわけです。

ちなみに、もし、ここまでの内容があまり理解出来ないというのであれば、

もう一度、読み直すか、今はそのレベルではないかもしれないので、

MINDLIX インセンティブ講座は受講しないほうがいいかもしれません。

MINDLIX インセンティブ講座の全体像。

ここから先は、「自己対話」と「たくさんの視点」の重要性がなんとなくでも理解出来たという人だけ読み進めて貰えればと思います。

それでは、具体的な講座のお話をしていきますね。

MINDLIX インセンティブ講座は、

- コーチング的視点
- カウンセリング的視点
- プラニングスキル
- 本質思考

と大きく4つの要素を組み込みながら、

**毎週×24回の動画または音声を配布して、
6ヶ月間で定期的にインプットとアウトプットを
繰り返して修得して貰います。**

そのため、

毎週 1 回、1 時間でいいので、

MINDLIX を学びそれに沿って

自分と向かい合う時間を作って貰うことが条件です。

1 週間のうち、どこか 1 日だけ、

普段よりも朝 1 時間早く起きて、

その時間を MINDLIX の時間にあてる。

自分のための時間にあてる。

たったこれだけのこともかもしれませんが、

それを 6 ヶ月続けると思考レベルが格段に上がります。

普段、日常見てきた物事の見え方も変わってきます。

もし、

アフィリエイトや何かビジネスをやっているなら、

MINDLIX を学ぶことで、

これからあなたがどこに進みたいのか？

という自分の目的を見つけるため、モチベーションも高まっていくでしょうし、

(コーチング的視点)

感情や精神的に辛く、落ち込む時（人生だから誰にでもある）という

状況で自分のマインドを安定させて立ち直ることが出来るし、

(カウンセリング的視点)

自分でどういうゴールを目指すのか？戦略を立てられるようになるし、

(プランニングスキル)

より大きな視点で物事を考えられるようになるから、

マーケティング（ライバルとは違う切り口や発想）や

ライティングなどにも応用することが出来ます。

(本質思考)

多く塾や教材では、こういうことはまず学べないでしょう。

ただ、短絡的なノウハウだけ教えて、

出来なかったらあなたに根性がないからでしょ。

もっと計画立ててやったら出来るんですよ。

と、かなり適当でほとんどケアされることはないです。

それを多くの人は知らないか、もしくはやっていない。

だから、ずっと先が見えず不安で苦しいままなのです。

**1週間に1回、
たった1時間ぐらいの時間を
自分の将来のために使うことは
それほど難しいことでしょうか？？**

それで、

これからの人生で一生使える知識を

修得できるわけです。

MINDLIX インセンティブ講座の(前編)

前編のテーマは「**己の力の解放**」

前半の3カ月間で徹底的に自分との対話で

深層では何を求めているのか？

を掘り下げていきます。

「自分らしく生きるために本当の自分は一体何を求めているのか？」

当然、一人一人違うわけですから、答えなんてないですが、でも、

どうすれば自分と対話出来て、どれぐらいまで対話し続ければ、

今までのモヤモヤがクリアになりワクワクする気持ちが出てくるのか？

これを体験して貰います。

1：自己分析×価値基準×目的の明確化 動画

1ヶ月目で自己対話していく方法をお伝えするのでそれを基に徹底的に自己対話をして

ここで自分の価値基準をしっかり出して目的を明確化して貰います。ここを意識し出すことで

人生の歯車が動き出します。

この部分が全ての原点となるので非常に重要であり、中途半端なままで終わらせていると何も変化を起こせな

いので1ヶ月目のコンテンツは特に重要だということです。

(47分動画+PDF)

2 : ニューロロジカルレベル×学習の 5 段階レベル動画

学習していく上で必要な知識をここでお伝えしていきます。というのも、多くの人は学んでいるのではなく、ほとんど聞き流しているからです。現に、何か教材や動画を見終わった後に、「結局、何を学んだのだろう？」となる人が多いのです。そういったなんとなく学ぶというような学び方をしていると非効率なので時間を大きく失うだけです。そのため、どうい風に学ぶと他の人よりも吸収しやすくなるのか？をお伝えします。

(4 8 分動画+PDF)

3 : ビリーフチェンジ講座

人それぞれ、「自分の信念」が存在するのですが、強力な行動のエネルギーの源になるのですが、その反面、凝り固まった信念のせいで行動出来ないというマイナスに働くことがあります。そういった信念から解放するためにどうすればいいのか？を学び、実際に不要な信念を取り除いていきます。

(6 0 分動画+PDF)

4 : モデリング講座 (目指す成功モデルを見つける)

自分の実現したい夢がクリアになれば、その成功例を「徹底的に」リサーチすることから始まります。どうやってモデリングをしていくのか？そして、即効性のあるモデリングの力もここで体験して貰います。

(2 8 分動画+PDF)

5 : アンカリング講座

実現したい夢の中にも大小存在します。その中でいきなり大きな夢を目指すのではなく、小さな成功体験を積

みながら大きな夢への実現に向かっていく。という話は聞いたことがあるでしょう。

その小さな成功体験を体に特殊なパターンで覚え込ませることで、無意識の力を活用出来るようになります。

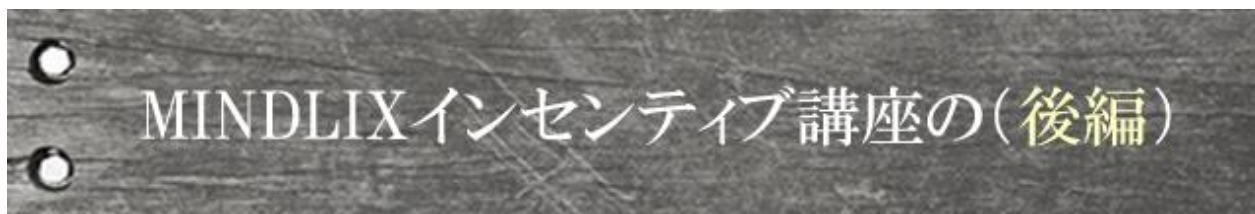
(34分動画+PDF)

6：潜在意識活用講座

潜在意識というものの活用法が近年脳科学でもどんどん解明され続けている分野で、MINDLIXの中でも

この潜在意識をどう活用していくのか？をお伝えします。ちなみに今成功している人達というのは、ほぼ99%この潜在意識を上手に活用しているから成功しているのです。逆を言えば、成功出来ない人はこの潜在意識の存在を知らないか、使いきれていないってことです。

(42分動画+PDF)



後編のテーマは、**「思考の覚醒」**

どうやって実現していくのか？視点を広げていくつもの戦略を考えて、アプローチして

軌道修正していく流れをここで身に付けて貰います。

7：抽象フリー思考講座

後半でもっとも重要な考え方の一つをお伝えします。同じ教材を実践しているのに稼げる人と稼げない人が出

ますが、稼げる人というのは抽象フリー思考が出来て多くのライバルとは違う発想で実践することが出来るわけで

す。そしてこの思考が出来るビジネスだけでなく、物事の本質を見抜く力が格段にあがりますし、視野がぐんと広がります。

(72分動画+PDF)

8 : リフレーミング講座

物事の捉え方を変える（解釈を変える）だけで、世界が一瞬で黒から白に変わります。成功している人はこの解釈の仕方が非常に得意だったりするわけです。このリフレーミングを覚えると落ち込んでいる状況だったり、上手いかない状況もまた違う捉え方をすることが出来るようになります。月並みの言葉ですが、ピンチがチャンスに変えることが出来るかどうかは、リフレーミング出来るかどうかです。

(36分動画+PDF)

9 : イメージ共有講座

人間の思い込み程、怖いものはなく、自分がこれであれば伝わっているということも案外伝わらないものだったりするものです。ビジネスをやっていく上でも自分の悩みを改善していくにもコミュニケーションが必要になり、そのコミュニケーションを円滑に進めるためにイメージをどうすれば共有できるのか？を学んで貰います。

(29分動画+PDF)

10 : 仮説検証プログラム

人生のプランやビジネスのプランなどにおいて、全てが計画通りに進むものではないです。それは誰でも経験していると思います。ただ、計画したものが狂った場合、それを如何に修正して改善していくのか？という部分が非常に重要になります。しかし、多くの人は、計画が狂った瞬間諦めてしまったり、狂っていることも気づかずにそのまま進めて大きく時間を無駄にしています。そうならないためにも、どうやって修正、改善をしてゴールに向かうのか？をここで学んで貰います。アフィリエイトをやっていく上でも非常に役立つ思考です。

(4 8 分動画+PDF)

11 : 多角的視点講座

色んな角度で物事を見ることが出来る人（視点が多い人）と成功する人はほぼイコールだと言えます。

どれだけたくさんの視点を持つことが出来るかで、アプローチの仕方も無数に変わってくるからです。

そのため、視点をたくさん得られると、それに伴い富も得られるでしょうが、狭い視点のままであれば、

一生、狭いパイの奪い合いで苦しいポジションで生き延びていくしかないということです。そのため、どうやれば

論理的に視点を増やせるのか？を教えます。

(2 9 分動画+PDF)

12 : 成功のポジショニング動画

「成功」というのがどういう所にあるのか？図解で説明します。これがわかっているならば、自分が成功したい分野で

今自分がどういう動き方をすべきなのか？がわかるようになるということです。行き過ぎると時代がついてこなくて

すし、周りの波に飲まれると、同じ労力でも効率が中々あがりません。そのため、どのポジションが理想的なの

か？そしてどうやって向うのか？を学んで貰います。

(4 5 分動画+PDF)

(本編 : 毎月 2 回、全 1 2 回の動画)

思考を覚醒させるための毎月のワーク。

毎月、動画と PDF を見て学んで終わりであれば、人生レベルで変革を起こせないので、

実践まで落とし込んで貰うためにワーク（ゲーム）を毎回用意しています。

どうしてもワークと捉えると硬くなるのでゲームと思って取り組んで貰えばいいかと思います。

で、絶対的な答えがあるわけじゃないですし、正解とか間違いとかじゃなくて、

実際に取り組んでみる。ことが大事です。

で、

**ワーク（ゲーム）を通して、普段考えないことを
考える習慣をつけて貰います。**

じゃあどうなるかという、視点が広がっていき、

日常からアイデアやヒントを得やすい脳みそに変化していきます。

自分はアイデアが出ない。発想力が乏しいと言っている人は、

単純に普段から考えることをやっていない。

もしくはやらなくてもいい環境だから出ないだけです。

筋肉も脳みそも同じで使う所は進化していきますし、

使わない所は退化していきますよね？

マニュアル的なもの、テクニク的なものしか見ていない人は、
知恵（アイデアや発想力）が退化していきます。

いつも言いますが、コピペで稼ぐとか魔法のツールで稼ぐとか
そういったノウハウをやってしまうと、**知恵が退化する**のです。

知恵が退化するとどうなるかというと、

常にテクニクやマニュアルに依存し続けることになるのです。

つまり、情報弱者であり続けるわけで結局誰かに依存するしか生きていけなくなります。

まあ、依存者というのは、一番一緒に仕事したくないタイプですし、

代替えが効く人になってしまうので普通の人より収益を増やすことはまあ無理です。

そうならないためにも、

普段から考える癖をつけて貰いたいと思い、

ワーク（ゲーム）を用意しています。

そして、人間の脳みそはすごいもので、

考える癖をつけるだけで（脳みそに質問するだけで）

その答えを無意識レベルで探そうとします。

引き寄せの法則というのがありますが自分が真剣に願ったことは、引き寄せの法則に従って

次から次へと引き寄せられてくるもの。

というなんともスピリチュアルな法則があるのですが、
まあ、これはロジカルに解説すれば、
実際は自分の脳みそに問いかけることで無意識的に
日常から情報を探すことでどこかのタイミングで見つかるのです。

無意識で探しているからあたかも
願ったことが偶然引き寄せたように錯覚するだけだったりします。

**七夕で願いを書くと叶いやすくなるのも、
流れ星に願いを言うと叶いやすくなるのも、
神社で願いを言うと叶いやすくなるのも、**

全て同じ原理ですよ。

単なるスピリチュアルで幻想の世界の話ではなく、
なぜ今までこういった儀式的なものが語り継がれてきたのか？
それは「願う」ということで引き寄せの法則が働くからです。

ただ、なぜ、叶いやすくなるだけで確実に叶わないかというと、
深い所まで掘り下げていないからです。

現実的に言えば、願いだけじゃ叶わないのです。

願いを具体的にプランニングすることで実現するのです。

少し脱線しましたが、

考える癖を習慣化させて言って貰おうために

ワーク（ゲーム）を用意しています。



更に、MINDLIX インセンティブ講座をしっかりと落とし込んで貰うために

スペシャルコンテンツも用意していきます。

要は人生やビジネス、価値基準を満たすための戦略の立て方です。

ここを真剣に学んでいない人も多く、

このプランニングが出来ていないとビジネスでも日常においても

理想が実現出来ませんし、普段の作業効率がかなり落ちます。

逆を言えば、プランニングのスキルをしっかり学んでおけば、

夢をどう実現していくのか？考えられるようになるのでより実現させやすくなるのです。

夢を考えても実現出来ないというのはプランニングスキルがないからでしょう。

また、

- 気づいたら YOUTUBE の動画を見て 1 日終わる人とか、
- スマホアプリなどに何時間も費やして気づくと何をやっているんだろうって人とか、
- 1 日を振り返っても今日は何をしたのかわからない人とか、

案外多いと思うのですがこれもプランニングスキルがなければ
だれにでも起こり得ることです。

本編に加えて、この前半の6か月で教えるプランニングを実践すれば、
効率も格段に上がりますしそれに伴い人生の充実度が跳ね上がります。

ただ、一般的に教えられる計画と決定的に違うのが、
「無駄に思うことも体験して貰う。」という点です。

**つまり、徹底的に「計画」を作り込むことも経験して貰いますし、
その反対の徹底的な「無計画」も体験して貰います。**

よく、多くの自己啓発本などでは、
計画が重要と言われることがほとんどだと思いますが、
思いっきり無計画なことを意識して無計画に生きてみないと、
計画の重要性なんてわかるはずないですから。

また、計画と無計画のいい所を取って自分なりに昇華させていく必要があります。

**計画すればするほど、効率は上がるけど進化しませんし、
無計画だと新しい視点を獲得するチャンスはあるけど効率が落ちます。**

どちらか一方では上手いかないってことです。この辺りも解説していきます。

では、3か月で学び実際に経験し貰うものは以下の6つです。

■ 1:ライフプランニング PDF&音声

まずは夢を実現させるためのプランです。現状の把握と講座が終わった時にどういうポジションにいるのか？金銭面、健康面、人間関係面、悩み改善面、あらゆる方向から設定します。現状と目的地が決まれば、後は進むだけなのでまずはしっかりと立てていきます。

■ 2:ロードマップ構築（タイムプラン&アクションプラン） PDF&音声

時間管理から実際にどうやって行動まで移していくのか？どの順番で進めていくのか？一度、徹底的にプランを立ててみてその感覚を早い段階で味わって貰います。しっかりとした計画を立てている時と立てていない時の効率がどれくらい違うのか？を味わって貰います。

■ 3:バリュープランニング PDF&音声

ここでは、MINDLIXの1ヶ月目に出したあなた自身の価値のレベルを高めるために実際にどういう行動を取っていくのか？プランニングしていきます。

■ 4：キャラクターアナライズ PDF&音声

ここでは、自分のタイプを分析していきます。人それぞれ違うわけですから、自分のパターン、性格を知る必要があるのです。そして、そのパターンがあなたの理想には不要なものであれば、パターンを壊す必要が出てきますし必要なものであればパターン意識的に活用していきます。

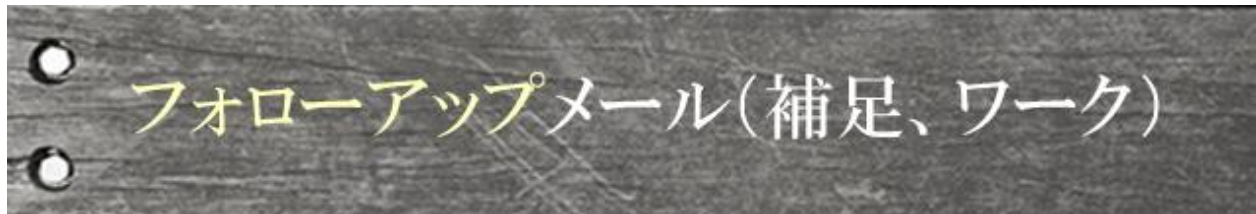
■ 5：セルフプランバランス PDF&音声

計画は必ず実行しなければならない。みたいに捉える人もいますが、僕が思うにあくまでイメージを明確化させやめるためのツールだという認識です。そのため、計画通りに進まないことなんて普通に起こります。その時にどう組み

替えていけばいいか？などをあなたに合ったプランニング方法を編み出していきます。時には、無計画である時も必要なので、これもここで一度味わって貰います。

■6：マネープランニング PDF&音声

最後に現状の財形を具体的な数字を出して把握することから始めます。どういうものにお金を使っているのか？何に使うべきなのか？何が投資で何が浪費なのか？どういう金額を得られると、今の生活レベルを維持できるのか？もっと余裕が生まれるのか？お金に関するプランを立てていくことで夢を実現させるための新しい戦略を立てることが出来ますし、あなたの精神が本当に満たされる具体的な収益をここで明確にします。そこが見えることで目指すべきものがより見えてくるのです。



6ヶ月を通して MINDLIX インセンティブ講座には毎回ワーク（ゲーム）がついています。

そして、ワークを実践することに意味があるのです。（アウトプットして体験することに価値があるため）

そして、そのワークを出来るだけメール、もしくはチャットワークで提出して貰う形式をとっています。

別に紙などにアウトプットしているなら別にメールでなくてもいいわけですが、

なぜ、メールで提出して貰いたいかというと、

「どれぐらい理解出来ているのか？」

「どういう説明がわかりづらかったのか？」

「どういうことを補足したほうがより理解が深まるのか？」

を把握するためです。

それを把握すれば、

フォローアップメールにて

補強のために追加コンテンツを渡すことが

出来ますしそれにより、あなたの理解も深まるわけです。

講座形式の大きな利点として、僕が一方向的に教えて終わりというのではなく、

アウトプットして貰うことで、状況を理解しながらお互いに作り上げていく点でしょう。

つまり、積極的にメールでのアウトプットをして参加したほうが、

よりあなたが理解できるようなフォローアップメールが送られるようになるとうことです。

また、成長のために僕も学び続けているので

このレターを書いている時点では知らないことなど、

学んだことでメンバーが役立つコンテンツはフォローアップ音声を撮って

随時追加していきます。

MINDLIXメンバーサイト永久使用权

THE MINDLIX members

MINDLIXメンバーズへようこそ！

己の力の解放
と思考の覚醒

今後、MINDLIXインセンティブ講座のコンテンツをメルマガで配信後順次こちらにアップしていきます。1回だけでなく、また時間を空けてから何度も「塗り重ね」で学ぶことで、学びが加速していきます。なので、「塗り重ね」のためにこのメンバーズサイトをご活用して頂ければと思います。

MINDLIXの3つのグランドルール

MINDLIXではコンテンツをより吸収して、人生レベルで更に成長して買うためにグランドルールを用意しています。

MINDLIXメンバー情報
お名前: MOTO (松山大樹) さん
登録日: 2014年08月29日

コンテンツ

MINDLIX本編

- 1ヶ月目: 自己分析+価値基準
- 2ヶ月目: ニューロロジカル+学習5段階
- 3ヶ月目: ビリーフチェンジ講座
- 4ヶ月目: モデルリング講座
- 5ヶ月目: アンカリング講座

スペシャルブライニングコンテンツ

- SP1: ドリームブライニング
- SP2: ロードマップ講座

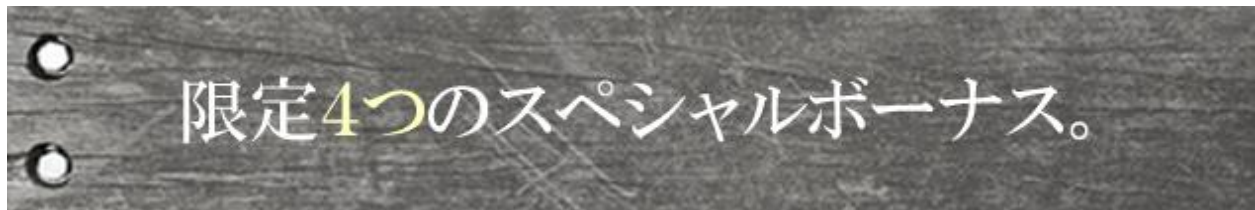
MINDLIXの3つのグランドルール

MINDLIX で毎週配信されるコンテンツは、
MINDLIX メンバーズサイトにストックされていきます。
そして、**この MINDLIX メンバーズページを永久的に使用することが可能となります。**

復習する時や、自分のタイミングで学習していきたい！
まとめて学習したい！という方は、

こちらのメンバーズサイトを活用して貰えればと思います。

また、今後、**追加していくコンテンツ**などもこのメンバーズサイトに
随時アップしていきますので、メール講座と一緒にチェックされるといいでしょう。



また、更に MINDLIX インセンティブ講座では、4つの限定ボーナスをお届けします。

なお、こちらのボーナスは予告なく変更される場合がありますので予めご了承ください。

■ 目に見えないお金を貯めて一気に収益を出す方法（音声）

ビジネスをやっていく上で必要な、「目に見えるお金」と「目に見えないお金」があります。

自転車操業で中々大きく稼ぐことが出来ない人は「目に見えるお金」しか見えていません。

でも、大きく稼いでいく人というのは、「目に見えないお金」を非常に重視しています。

目に見えないお金をある一定貯めれば、目に見えるお金に一気に変換することが出来ます。

その「見えないお金」をどうやって蓄えていくのか？そしてどうお金に変換するのか？をお伝えします。

■ 感覚タイプを知り反応率を高める方法（メール形式）

人間には感覚があり、人それぞれ五感で得意なタイプが異なります。

つまり、少しでも成約率を上げようと思えば、どのタイプも反応が取れるように誘導する必要があります。

上手な広告などはこの表象システムを使っているわけです。その仕組みをここでお伝えします。

■ 具体化させることで問題解決に導く方法（動画）

多くの問題の場合、問題化出来ている段階でほとんど解決することが可能です。とはいっても、問題化出来ているけど解決出来ていない場合に何が足りないのか？という具体的な所まで落とし込めていない。というのが要因です。そのため、どうやって具体化して解決策まで導いていくのか？をここでお伝えします。

（41分動画+PDF）

■ 無意識レベルで相手を誘導する方法（動画）

催眠誘導とも言われるもので、直接的な言葉で誘導するものではなく、間接的に誘導するテクニックです。ただ当然、誰彼かまわず使えるものではなく、信頼をある程度構築していないと逆効果になるのでその点は注意すべきですが、信頼関係が出来ていればより相手にも負担をかけることなく誘導出来ます。直接的に命令されると人は拒否反応が出ますが、間接的に誘導されると受け入れてしまうのです。こういった間接的な言語で誘導出来るのか？そのテクニックをお伝えします。ちなみに二セ占い師とか詐欺師はこのテクニックを巧みに使います。そしてそういう使い方が目に留まるから一般的にはいいイメージがないと思いますが、知っておけば少なくともそういうものから回避できるでしょう。

（39分動画+PDF）



既に、他の作業やノウハウ、講座などを受講しているから、新しい講座を受講してもいいのか？と思われる人がいるかもしれませんが、

MINDLIX インセンティブ講座は、直接的な稼ぐノウハウとかではなく、

もっと抽象レベルが高い所から考えて今やっていることを更に強化していくための講座であるため、

既にやる作業があるなら同時に進行されるほうが より吸収出来るでしょう。

ちなみに直接的なノウハウは同時でやらないほうがいいです。

アフィリエイト教材をやったり、

せどり教材をやったり、SNS 教材をやったりなど……

同じ抽象レベルのものを同時でやると

それだけ力が分散して効率が格段に落ちるのでお勧めしませんが、

(特に最初はこれをするのとれも中途半端になるのでどれも成果が出ない。)

しかし、抽象レベルが高いものと具体的なノウハウは 同時に学ぶとより視点が広がるのです。

で、

むしろ、

MINDLIX インセンティブ講座のポジションというのは、

今のあなたの力を更に引き出すためのモノであり、

講座を学ぶことで、

自分のビジョンがクリアに見えることで今何をやるべきか具体的に見えてきたり、

今やっている作業効率をより上げることが出来たり、
視野が広がることで戦略を組み立てなおすことが出来たり、
自分の強みがわかることで更にオリジナリティを出すことが出来たり、

「引き出すものである。」

というイメージを持たれるといいでしょう。

MINDLIX インセンティブ講座で学んだことを
今やっている作業に落とし込む。

を繰り返していくことで、
もっと広い視野で取り組めるようになるということです。

**だいたい多くの人というのは、
稼ぐテクニックしか見えていないので、**

競合している所に突っ込んで一番しんどい所で戦っています。
なぜ、こうなるかという、視野を広げることの重要性を知らないからです。
もしくは、難しいと思い込んでいるからです。

言うなら、

**新宿にライバルと同じような飲食店をオープンして
なぜ、稼げないのか？？**

と嘆いているようなものです。

少し抽象レベルを高められたら、
めっちゃ簡単なことなのですが、
こういうことに悩んでいたりますのです・・・

少し視野が広がれば、
新宿よりもうちよつと下町で出したほうが家賃も安いし、
ライバルと近いコンセプトなら、
ほんのちよつとだけずらせばいいということもわかりますし。

普通のカフェとかだったら、もはやスタバには勝てないですが、
ハンモックカフェとか星空カフェとか芝生カフェとか、フクロウカフェとか、
ほんのちよつとずらすだけで繁盛していたります。

アフィリエイトだって当然同じですよ。

ライバルサイトが、
「育毛剤おすすめランキング」とかで
サイトを作っているのであれば、

じゃあ、

「育毛剤ダメだったランキング」とかで
サイトを作れば目立つわけですよ。

間違いなく、

後者のほうがクリック率は上がると思いませんか？

そして、色々ダメだったけど、これは一番良かったと誘導すれば、
成約も取りやすくなります。

簡単な例ですがほんのちょっと視点を広げることで

普通に見えるようになるのです。

その視点をどう広げるのか？

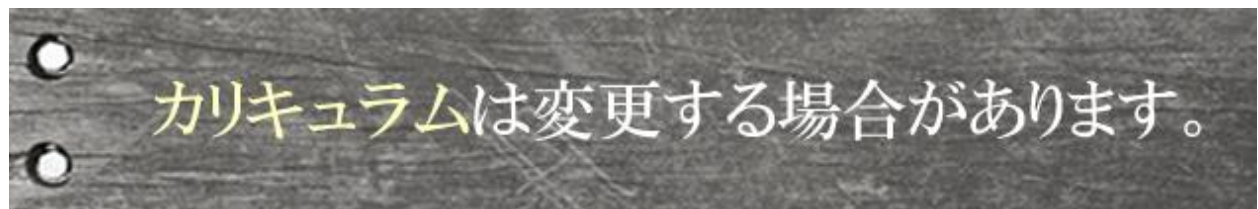
も MINDLIX インセンティブ講座でやっていくわけです。

他の具体的な作業と並行して実践していくことでよりレベルを高められると
思って貰えればいいでしょう。

また、他の作業と並行でやっても出来るペースということで、

毎週 1 回に 1 時間ぐらいでインストール出来るように

凝縮した講座にしているのです。



というのも、講座の大枠のカリキュラムや内容は出来ていますが、

これからも僕自身、

日本のトップ業界の人達（ネットビジネスだけでなく）の集まりに参加したり、
海外セミナーに行って日本にはない視点を学んだり、
今まで体験したことがないことにチャレンジしたりして
当たり前ですが成長するために学び続けます。

そこでまた新しい刺激を受け更にいいものを提供できるのであれば、

講座の内容をアップデート、追加することは必須だと思うからです。

また、実際に MINDLIX インセンティブを受講されると毎回ワーク（ゲーム）が出るので
それに対してのアウトプットを見ながら、フォローアップメールや強化コンテンツを並行で作っていくので
よりいいものを提供したいと思うからです。

そのため、当初のカリキュラムと内容が異なる場合もあることをご了承ください。

MINDLIX インセンティブ講座の受講価格。

■ MINDLIX インセンティブ講座（一括プラン）

通常50000円

特別価格⇒35000円

- MINDLIX インセンティブ講座
- 4つのスペシャルボーナス
- MINDLIX 永久フォローアップコンテンツ権利
- MINDLIX メンバー会員サイト

一括プランで参加する

⇒ [3回分割決済はこちら](#)

12800円×3回（分割決済手数料を含む）

※MINDLIX 永久フォローアップコンテンツ権利

今後、MINDLIX インセンティブ講座本編の

6ヶ月の期間を超えてからも、今後、追加するコンテンツは全て受け取ることが出来ます。

■ MINDLIX インセンティブ講座 VIP コーチングコース

200万円（最初に100万円、成果報酬で100万円）

- MINDLIX インセンティブ講座
- 4つのスペシャルボーナス
- MINDLIX 永久フォローアップコンテンツ権利
- スカ이프コンサルティング毎月1回×6ヶ月
- 期限内のスカ이프サポート（必要であれば）
- チャットワークサポート（MINDLIX 講期間内、無制限）
- 毎週のアクションプランのサポート、コーチング（6カ月間）
- VIP コンサルティング+そのレベルに応じた資料提供（アフィリエイト、ビジネス戦略等の指導）

ただ今人数がいっぱいのため一旦終了です。

採用するとしても1名、2名ぐらいで、超少人数制のため**審査**があります。

（人数的に厳しい場合は、キャンセル待ち、

もしくは現在受講されている方が終わってからの受講となります。）

また申し込まれる方は、アフィリエイトで成果を上げたい人が大半だと思うので、

その場合、成果確定ベースで月100万円を超えて報酬が振り込まれた次の月に残りの50万円、その次の月に残りの50万円を振り込んで頂きます。

（アフィリエイトではなく、リアル店舗集客、情報コンテンツビジネスの場合、その趣旨を記述してください。）

で、このVIPコーチングコースを用意しているのは、

6か月間、直接指導し続けることで、僕の思考を共有し合えて、

一緒にビジネスが出来る仲間を育てたい。というのが一番の目的です。

なので、**ただ、稼ぐテクニックだけを教えてもらって、一時的に稼げればそれでいい。**

みたいな人は受けることは出来ません。

(このMINDLIXのレターをここまで読まれている時点でそういう人はかなり少ないと思いますが。)

今では、コーチング、コンサル生で未だに連絡とっている人は、

ほとんど、月100万以上の収入を得られるようになっていきますし、

中には月400、500万、それ以上と稼いでいる人もいます。

で、そういう仲間とは一緒にビジネスの話をしたり、

実際に現在進行形でこれから5年先見据えて、

ミーティングを重ねて、アフィリエイトやネットビジネスの

一歩先のビジネスを一緒に模索していたりします。

なので、あくまでそういう仲間になれる人、稼いで終わりではなくその先まで繋がれる人が

VIPコーチング受講の前提条件です。

なので、その仲間に入って貰うためには、

自分で稼ぐ力(テクニック)や思考力(MINDKIX)を鍛えて貰う必要があり、

その次のビジョンまで描ける意欲と情熱が高い人は是非応募してみてください。

6か月間でかなり成長出来ると思います。

最後にオムライスのお話。

自分の頭でどれだけ考えることが出来るのか？

これからの時代に求められることです。

勿論、

勉強が出来るとか出来ないとか、

そういうことではないです。

例えば、

ノーマルのオムレツのレシピを教えて貰ったとしましょう。



そのレシピを教えて貰ったら、

ただその教えられたオムレツしか作れない。

という人は、時代が進むと間違いなく稼げなくなります。

なぜかわかりますよね??

そのレシピが出回り、

みんなが同じオムレツを作ることが出来るようになると、

次第に、需要と供給のバランスが逆転して、

そうなるとオムレツにはもう価値がなくなるからです。

だから、

そのオムレツのレシピを教えて貰ったら、

まずは、オムレツを作れるように基礎は積む。

そこから、

じゃあ、中身をライスにしたらどうなるのだろう？

と考えて、オムライスを作ってみたり、

カレーで合わせても美味しそうだなと考えて

カレーオムライスにしたり。



もう少し大きな視点で、俯瞰して考えて
他の人達が、味で勝負しているから
自分は、キャラクターオムライスというジャンルで勝負してみよう。
と子供や女性向けにアレンジしてみたり。



もしくは、今はオムライスブームではないから、
あえて、他の料理を作ってみようとか。

そういうことをその時代に合わせて

**自分で考えることが出来る思考が
間違いなく求められるのです。**

まあ、今までも求められてきましたが、
グローバル化が進むにつれて、
これからの時代はより加速します。

レシピ通りしか出来ない人は今より低所得に、
より自分の頭で自由に考えることが出来る人は、
より高所得になるのです。

これは誰の目から見ても明らかでしょ。

**で、後者の人程、
本質的なことを中心に学びます。**

なぜなら、本質的なことは、時代が変わっても、
廃れるとか競合するとかそういう概念とは無縁だからです。
つまり、一度学べば一生使えるからです。

長い人生レベルで考えれば、
本質論は、超費用対効果がいいのです。

そのことに早く気づいて、
MINDLIX を通して本質思考を
今の段階から学んでいく人達が増えればいいなと思っています。

そして、そういう人達が増えれば、
確実に業界のレベルが上りますし、
**そういう思考を持った人達と協力し合うことが出来れば、
もっと大きな良い影響を世間に与えていくことが出来るからです。**

だから、僕は MINDLIX 講座を作りました。
次のステージに進んでいこうと思う人は一緒に思考力を鍛えていきましょう。

[MINDLIX インセンティブ講座 一括プランの参加はこちら](#)

[MINDLIX インセンティブ講座 3分割プランの参加はこちら](#)

また、MINDLIX インセンティブ講座に関して質問があれば、どうぞ。

⇒MOTO へメールを送る。

松山太樹 (MOTO)